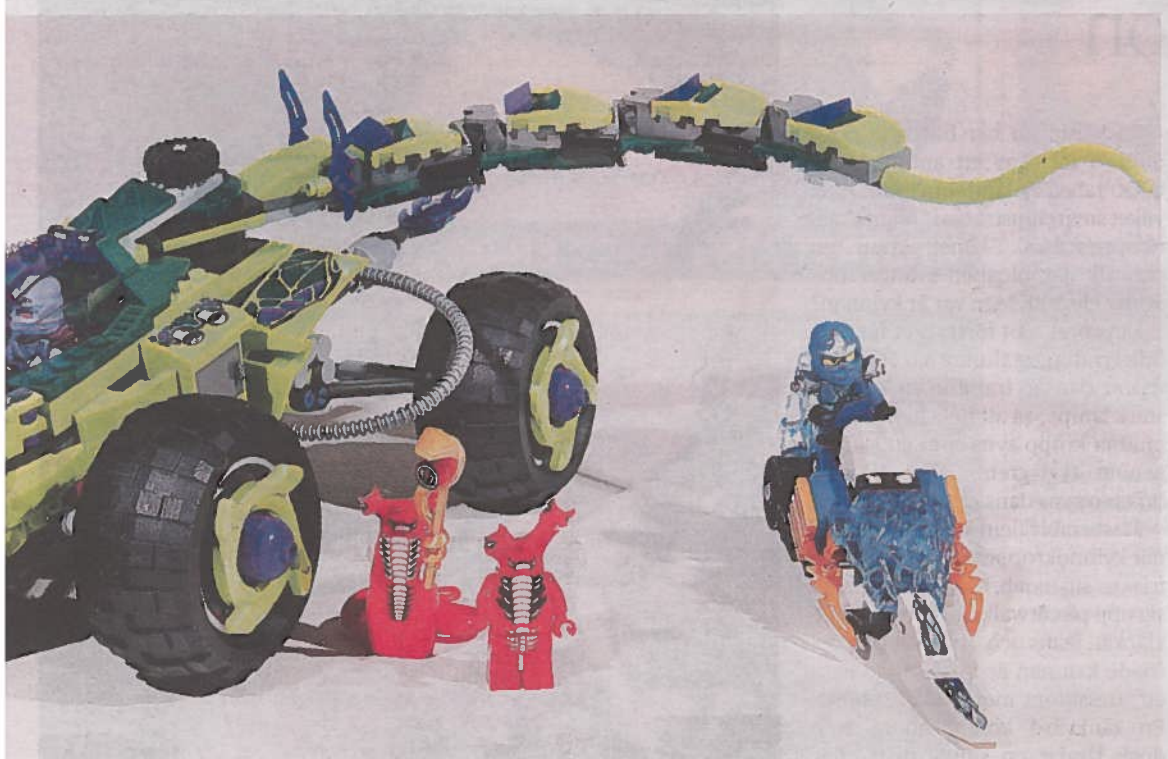


Actionbilen i Lego Ninjago är cirka fyra gånger större än cabrioleten i Lego Friends. Den har dold bomb, bitande ormhuvud, vridbar attacksvans och kommer med figurerna Jay ZX, Zane ZX och Fangdam.



Naturlig Legolek över könsgränserna? Jay ZX räddar "ledarämnet" Stephanie från det monster som ZaneX just har dräpt till applåder från Sarah och Emma.

och flickor

På Lego är de jättestolta, och förstår överhuvudtaget inte några som helst invändningar mot Lego Friends. Svenska marknadschefen John Andersson har varit på medieträning i Danmark inför lansering där han bland annat fick lära sig att bemöta genuskritiska frågor. Men den övergripande strategin tycks mest handla om att säga att Lego gjort något som folk efterfrågar.

– Våra undersökningar visar att flickor vill ha realistiska figurer att leka med, och responsen från målgruppen har varit övervägande positiv, säger John Andersson som vårdade varumärket Coca-Cola innan han avancerade till Lego Sverige AB.

Det är väl som pr-begåvningen Lina Thomsgård, grundare av Rättviseförmedlingen och anställd på Formans & Bodenfors, säger:

– Det är klassiskt! Man gör en selektiv undersökning och hänvisar sedan till den verklighet man själv skapat.

Hon lekte själv med Lego som barn, tillsammans med storebrorsorna, och är genuint besviken på vad Lego blivit.

– Det som hänt är att marknaden retirerat från sitt samhällsansvar. Trist, säger Lina Thomsgård.

Niclas Järvklo, idéhistoriker och mansforskare på Stockholms universitet, är inne på samma linje.

– Miljöfrågorna är fortfarande viktiga för företagen, säger han, men det sociala ansvaret är borta.

För det sorgliga med Lego Friends är ju att klockan vridits tillbaka. I en extremt rörande annons från 1982, som spridits på nätet i protest mot Lego Friends, står en rödhårig flicka i gympadojor och säckiga byxor och håller fram ett fantasifullt Legobygge mot kameran. Annonsens slogan lyder: "What it is is beautiful". Alltså: "Vad det än är så är det vackert".

– Barn i dag blir totalt splittrade, menar Järvklo, samhället och skolan strävar efter att befria barn från begränsningar som utgår ifrån kön. Och samtidigt ser leksakerna ut så här. Det är schizofrena signaler.

Niclas Järvklo vill också understryka det sorgliga i att ett diskriminerande Lego för flickor ytterligare förstärker bilden av att det övriga sortimentet är för pojkar, och att de egenskaper man spelar på i killkoncepten är minst lika begränsande som Lego Friends. Pojkar ska ägna sig åt att lösa problem och spela ut konflikter, flickor ska spegla sig och vårda.

– Lego låser in flickor och pojkar i var sin värld. Det är tydligen inte ens meningen att de ska leka med varandra längre.

Po Tidholm
musik@dn.se



Den enda mannen i Lego Friends står vid grillen. Foto: Po Tidholm



20%
rabatt på alla Klippan plädar och filtar

KLIPPAN
sedan 1879

Erbjudandet gäller perioden 5-18/3-12
Gäller ej beställningsvara



Iris HANTVERK
Kungsgatan 55
Västerlånggatan 24
STOCKHOLM