Swebrick tar över Partille Arena – en värld av LEGO väntar

Den 5 – 6 april förvandlas Partille Arena till ett paradis för LEGO-entusiaster när den ideella föreningen Swebrick intar scenen. Tillsammans med Klossfestivalen bjuder de på en spektakulär utställning där besökare i alla åldrar kan låta sig inspireras av avancerade byggen, kreativa landskap och imponerande konstruktioner.



Det kommer finnas plats att bygga med miljontals bitar och även köpa lego under utställningen.

LEGO är inte längre bara barnens favorit. Swebrick, en förening för vuxna LEGO-entusiaster (AFOLs – Adult Fans of LEGO), samlar människor som älskar att bygga, samla och skapa med de ikoniska plastbitarna. Emil Käll, medlem i Swebrick och en av utställarna, förklarar:

– Föreningen vänder sig till personer över 18 år, men vårt mål är att inspirera alla, oavsett ålder. Vi bygger egna skapelser, så kallade MOCs (My Own Creations), men det finns också de som samlar på LEGO eller bara tycker om gemenskapen.

I Sverige finns Swebrick-medlemmar utspridda i hela landet, med starka fästen i storstäder som Göteborg. Deras årliga evenemang är ambulerande, vilket innebär att det byter plats varje år – och i år är det alltså Partille Arena som står värd.

Besökare kan räkna med att se allt från stora western- och tågland-skap till detaljerade modeller av kända föremål som Gameboys, Star Wars-skepp och medeltida borgar. En av höjdpunkterna är de så kallade "Collaborative Builds", där flera byggare går samman för att skapa gigantiska konstruktioner.

– Vi kommer att ha minst tre stora samarbetsbyggen i Partille, bland annat ett massivt Star Wars-landskap och ett medeltida projekt där flera personer har bidragit med sina delar, berättar Emil Käll.

ÄVEN OM SWEBRICK huvudsakligen riktar sig till vuxna, är utställningen en familjevänlig upplevelse. Barn och ungdomar kan inspireras av byggena, och det kommer även att finnas interaktiva inslag där besökarna får chansen att prova på att bygga själva.

Att bygga med LEGO är en tidskrävande och kostsam hobby. Storskaliga byggen kan ta månader – ibland år – att färdigställa. Vissa ser till och med LEGO som en investering, då äldre set ofta stiger i värde.

– Om du tittar på exempelvis Millennium Falcon eller Titanic-modellerna, så kan de kosta mer i dag än när de släpptes, säger Emil. LEGO håller sitt värde bra och ibland ökar det till och med. Men för oss i Swebrick handlar det mest om skapandet och byggandet.

Att LEGO lockar vuxna beror delvis på nostalgi, men också på att utbudet har utvecklats. LEGO har anpassat sig efter nya målgrupper och släppt serier som "Botanical Collection" – vackra blommor och växter i LEGO-format, något som öppnat upp för fler kvinnor i hobbyn.

Hur börjar man egentligen ett stort LEGO-projekt? För vissa handlar det om att improvisera, medan andra planerar minutiöst med digitala ritningar.

– En del testar digitalt innan de köper bitarna, medan andra, som jag, bygger direkt med fysiska bitar. Inspirationen kan komma från filmer, spel eller verkliga byggnader, berättar Emil.

UTMANINGEN LIGGER INTE bara i att skapa en imponerande konstruktion, utan också i att den ska vara stabil och transportabel. För de som ställer ut på evenemang är det viktigt att tänka på modulbyggnad och transportvänliga lösningar.

– Det största "big no-no" inom LEGO-världen? Att limma bitarna! LEGO är ju tänkt att vara flexibelt och kunna byggas om, så lim är ett stort nej, säger Emil med ett skratt.

En av de största styrkorna med LEGO är att det är tidlöst. Det är en hobby som förenar generationer – mor- och farföräldrar kan bygga tillsammans med barnbarn och skapa minnen som varar.

– Många som var barn på 70- och 80-talet har hittat tillbaka till LEGO i vuxen ålder. Idag är det mer accepterat att ha nördiga intressen, vare sig det handlar om TV-spel eller LEGO, säger Emil.

Att bygga LEGO är mer än bara en hobby – det är ett sätt att uttrycka sig, utmana sin kreativitet och bli en del av en passionerad community. Och den 5 – 6 april i Partille Arena får besökarna chansen att uppleva denna färgglada och fantasifulla värld på nära håll.

Denny Bågenholm
denny.bagenholm@lokalpressen.se

Fakta

LEGO

"LEGO" kommer från den lilla staden Billund i Danmark.

Företagsnamnet "LEGO" är en förkortning av de två danska orden "leg godt", som betyder "lek bra".

Kloss: En allomfattande term för alla LEGO-bitar, kubisk design och 3+ tallrikar på höjden, oavsett form och färg.

Element: En universell term för en LEGO-bit som inte är en kloss.

FAFOL/FFOL/AFFOL: Kvinnlig vuxen fan av LEGO. Kallas även FFOL (Female Fan of LEGO) eller AFFOL (Adult Female Fan of LEGO).

AFOL: Adult Fan Of LEGO – Avser fans över 18 år som har någon intressenivå och erfarenhet av LEGO

KFOL: Kid Fan Of LEGO

YFOL: Ung (eller ungdom) fan av LEGO





Det var med Star Wars och Harry Potter som Lego slutade att bara vara lek för barn tills att som idag blivit en accepterad hobby som byggs i tre generationer bland både killar och tjejer.



Det går att bygga det mesta med lego, allt från stora landskap med kyrkor, pirater och riddare...



Great ball contraption, är en bana som förflyttar kulor mellan olika tekniska moduler.



...ner till pyttesmå kopior av länder, byggnader och städer. BILDER: SWEBRICK